

SITES ABRIL CELULAR ASSINE SHOPPING
Notícias Esportes Diversão Famosos e TV Educação

Comportamento Viagem Estilo de vida Tecnologia



Quinta-feira, 17 de julho de 2008

Olá, Marco Aurélio Neuwiem
[sair]

+ busca avançada



Livro
Networking:
crie bons

▼ Canais

Emprego e Mercado
Carreira
Qualidade de Vida
Complementos da revista
Fóruns
Testes
Multimídia
Blogs
Entra e Sai
Diversão
Trainees e Estágios

▼ Serviços

Agenda
Perfil Profissional
Entrevista Virtual
Divulgue seu Currículo
Organize suas Finanças
Administre seu Tempo
Dicionário Corporativês
Dicionário Financeiro
Newsletter
RSS

▼ Guias

Melhores Empresas
Melhores MBAs
Melhores Cidades
Melhores Fundos
Guia de Ações

▼ Revistas

- [Você RH](#)
- [Exame](#)
- [Exame PME](#)
- [INFO](#)
- [INFO Corporate](#)



Saiba o que são:

PUBLICIDADE



edição 121 - [sumário]

mercado - notícias e tendências do mundo do trabalho

enviar por e-mail
 imprimir
 compartilhe esta notícia

Reputação.com

Saiba como usar a vitrine da internet para construir uma imagem pessoal positiva

Por FRANÇOISE TERZIAN

Ilustrações Cellus



Há mais de 120 milhões de blogs na web. Ser criativo não é fácil.

A internet é uma vitrine. Escreva seu nome no Google e confira o resultado: surge um rastro digital feito de listas de aprovação em concursos, comentários em salas de bate-papo, resultados de competições esportivas e fotos. A web registra pedaços de sua vida e forma uma imagem virtual. As empresas de recrutamento já descobriram isso faz tempo. A consultoria americana Michael Page, que tem escritório em São Paulo, desenvolveu, por exemplo, uma ferramenta de busca própria, voltada para encontrar informações de profissionais na web. É impossível controlar tudo o que sai publicado na internet. Mas é possível aumentar a relevância de uma parcela das informações. Confira nossas sugestões e use a rede a seu favor.

SEJA NATURAL

Evite criar uma imagem altamente positiva. Trata-se de um erro facilmente percebido por headhunters e recrutadores. Ninguém é perfeito, e demonstrar humanidade, acredite, pode contar pontos a seu favor. As empresas valorizam candidatos autênticos. Portanto, seja transparente. Não minta nem omita. Tenha apenas bom senso. “Não faça na internet algo que você evitaria fazer no mundo real”, diz Fernando Mantovani, gerente do escritório de São Paulo da consultoria de recrutamento Robert Half.

PUBLIQUE CONTEÚDOS PERTINENTES

Se tiver algo realmente a dizer na internet, diga. Se não for importante, fique calado. “Criar mais um blog ou abrir uma comunidade para não ter o que dizer é perda de tempo. Tente ser singular no conteúdo”, diz o paulistano René de Paula Junior, autor de seis blogs independentes e funcionário da área de experiência do usuário da Microsoft.

SIGA SEU RASTRO

Uma vez por mês, Marcelo Sant’Iago, diretor de novos negócios da agência de publicidade digital MídiaClick, de São Paulo, entra no Google, digita seu nome e faz uma busca. É uma boa medida. Os buscadores são um termômetro para saber o que aparece sobre ele e se há alguém falando algo a seu respeito. “Encontro meu trabalho em outros sites”, diz Marcelo Sant’Iago.

EVITE A IMAGEM DE POPSTAR

Estar presente em todos os sites de relacionamento, blogs, fotologs e comunidades da internet não é bom para a imagem. “Fazer marketing pessoal em excesso atrapalha”, diz Karin Parodi, diretora da consultoria Career Center, de São Paulo. “Evite a alta exposição”, diz Karin.



 Copyright© 2007, Editora Abril S.A.
 Todos os direitos reservados. All rights reserved

[anuncie] [quem somos] [fale conosco]

Selecione uma revista

Assinante Abril, este site é para você. Resolva tudo sobre a sua assinatura num clique:
www.abrilsac.com.br



Assine Você S/A: a 1ª parcela é grátis!



Assine EXAME e pague só em 5/9!



Assine Revista da Semana com 50% de desconto!



Por que os Clientes Não Fazem o que Você Espera? - R\$14,90



Aprenda a se Comunicar com Habilidade e Clareza - R\$14,90



Assine ou presenteie com revistas Abril. Confira as ofertas!

Shopping Abril

Busca Produtos:



Powered by **BuscaPé**



Adega para Vinho Climatizada À Vista R\$ 659,00
CENTER PRESENTES



Telefone sem Fio Oregon Apenas R\$129,00
Clique Direto



Roteador Wireless Linksys Por R\$179,90
TELSTORE



Celular a partir de R\$74,00
Shopping Abril